

Asociace

V psychologii znamená asociace spojení mezi jednotlivými psychickými vjemy a odtud také asociativní paměť, v níž se obsahy vybavují na základě podobnosti. Jednodušeji. Mám si pamatovat novou informaci. Pro lepší zapamatování si ji přiřadím formou asociace k něčemu, co již znám. Například hlavní město Guineje je Conakry. Guineu si představím jako gin, Conakry jako koňak. No a gin a koňak patří přece k sobě jako Guinea a Conakry!

Každý si pod vlivem svých zkušeností, zážitků a vědomostí vybaví asociace jiné. Vezměme si třeba příklad slova strom. Někomu se vybaví pach bahna, když byl v rámci brigády jako student nahnán na výsadbu stromků kamsi do lesů, cestovatel si vybaví rozkvetlé sakury v Japonsku, někdo smutný pocit, když se kácel strom, který zasadil jeho děda, další cítí kůru stromu, když byl s moudrými rodiči kdysi v lese, zahrádkář si vzpomene, že zase nezasadil tu jablonoň, kterou po něm manželka chtěla... Jeden pojem, nekonečně mnoho asociací. A to je ta lehčí varianta, protože strom si umí každý více méně představit!

Asociace ale používáme hlavně tam, kde je objekt zdánlivě nepředstavitelný. Třeba cizí slova. Jak si zapamatovat třeba slovo puu, což znamená strom finsky? V češtině to nic neznamená, tak si pomůžeme asociací. Každý zná medvídko Pú. Představíme si ho, jak sedí na stromě, a my na něho voláme – Púú, slez dolůů z toho stromůů!

Jak si ale vytvořit asociaci, abychom si slovo pamatovali co nejdéle?

1. Asociace se musí týkat nás (příznejme si to, jsme sobci, takže u věcí týkajících se nás osobně, naše hlava zbystří a lehce si situaci představí)
2. Asociace musí být neobvyklá.
3. Asociace v sobě musí mít zapojeny smysly a emoce. u stromu si vybavte jeho vůni a spojte si ji s leskem medvědího kožíšku.

Použití: cizí slovíčka a jako základní kámen u dalších následujících metod